

INSTAGRAM

“Il potere dell'immediatezza”

Corso verticale sull'uso della piattaforma, sia a livello creativo che strategico e tecnico.
Cos'è Instagram, come si usa in una strategia singola e multicanale

Obiettivi

- Conoscere la piattaforma e i suoi punti forza
- Capire come utilizzare la piattaforma per il proprio progetto personale, professionale e/o aziendale
- Capire come impostare e avviare tecnicamente un account Instagram e come svilupparlo nel tempo

Durata	8 ore
Calendario	25 settembre, 02 ottobre (09.00-13.00)
Sede	IL CORSO SI SVOLGERA' IN VIDEOCONFERENZA
Quota	€. 250,00 + IVA a persona per aziende associate Confapi Emilia €. 280,00 + IVA a persona per aziende non associate Confapi Emilia
Info	Forghieri Annalisa e-mail: a.forghieri@cfemilia.it Tel. 059 7101464

Docente

ALBERTA BARBAGLI –

Web Social Coach, consulente per la comunicazione e il marketing. Allena persone, aziende e professionisti a comunicare la propria essenza sui canali digitale e non solo attraverso percorsi di formazione e di consulenza per elaborare e sviluppare piani strategici di marketing

Contenuti

- Il potere di Instagram è l'immediatezza (velocità e contenuto)
- Foto e geolocalizzazione: cosa ci offre oggi la piattaforma, come si è evoluta e come sta cambiando
- Cosa possiamo imparare dai profili degli Influencer o dai profili più seguiti
- Instagram in una strategia di comunicazione di Branding e di Personal Branding
- Come impostare l'account (la bio, la bacheca, le storie in evidenza, i contenuti nei diversi formati)
- Formati dei post a livello tecnico, strategico e creativo: post foto/video, carosello, reel, diretta salvata, ecc.
- Cosa funziona e cosa no
- Come funziona l'algoritmo di Instagram e perché ci interessa
- Come pubblicare un post efficace
- Le Storie di Instagram: tutto quello che c'è da sapere e come farle per ottenere riscontri e interazioni organiche
- L'importanza degli # (hashtag): cosa sono, come si usano nei diversi canali e formati
- Tecniche di ricerca e d'uso degli #hashtag per aumentare la visibilità
- Le migliori tecniche per crescere in modo organico su Instagram: la ricerca attiva, gli approcci, la curiosità e come vivere la piattaforma
- App e strumenti per creare e condividere contenuti di qualità
- Suggerimenti per creare un piano editoriale di base, sostenibile e ripetibile
- Idee per i contenuti da pubblicare e le rubriche da creare
- Conoscere i limiti di Instagram e rispettarli
- Instagram all'interno di una strategia digitale multicanale (Universo Digitale)