

La ricerca, la selezione e la gestione dei fornitori e la valutazione delle loro prestazioni

Il corso verrà realizzato in modalità webinar: il docente potrà interagire direttamente e interattivamente con tutti i partecipanti, collegati da casa o dall'ufficio. Il sistema permette una comunicazione audio-video diretta e immediata tra docente e partecipanti proprio come in un'aula tradizionale. Per partecipare basta semplicemente una buona connessione e un pc dotato di uscita audio e Webcam.

Obiettivi

Acquisire capacità di selezione, mediante corretti sistemi di audit e di controllo dei costi e delle prestazioni dei nostri fornitori per poter vincere la sfida competitiva diventa sempre più importante. Le caratteristiche delle forniture, la ricerca di nuovi prodotti (materie prime, componenti e servizi), di nuovi fornitori e di nuovi mercati di fornitura rappresentano abilità e competenze fondamentali per sviluppare le relazioni di rete che si instaurano fra le imprese e fornitori e che determinano in larga parte le prestazioni della nostra impresa verso i suoi clienti finali

Durata 8 ore

Calendario 14, 16 dicembre (09.00-13.00)

Sede IL CORSO SI SVOLGERA' IN VIDEOCONFERENZA

Quota €. 220,00 + IVA a persona per aziende associate Confapi Emilia

€. 250,00 + IVA a persona per aziende non associate Confapi Emilia

Info Forghieri Annalisa
e-mail: a.forghieri@cfemilia.it
Tel. 059 7101464

Docente

FLAVIO FRANCIOSI –

Formatore e consulente aziendale per le tematiche inerenti il supply chain management, gli approvvigionamenti, i modelli e i sistemi di previsione di vendita e la gestione delle scorte

Contenuti

Valutazione dei rischi di fornitura
Criteri di valutazione dei fornitori in fase di visita ispettiva (AUDIT)
Il Total Cost of Ownership (il costo complessivo di possesso e gestione della fornitura): i benefici dell'utilizzo del TCO e come sviluppare un sistema TCO
La progettazione, implementazione ed avvio di un sistema di valutazione dei fornitori
La qualificazione e la certificazione dei fornitori: strumenti e metodologie
Il marketing di acquisto e le sue applicazioni
Il portafoglio acquisti ed il parco fornitori
Criteri di valutazione e scelta del fornitore.
La gestione dei fornitori attraverso i sistemi di valutazione delle performance ottenute
Le strategie di miglioramento delle politiche di acquisto e gestione dei fornitori
Le strategie di partnership con i fornitori.
Casi ed esempi pratici di progettazione e gestione dei sistemi di valutazione dei fornitori

Destinatari

Imprenditori e responsabili aziendali, responsabili della logistica, responsabili acquisti, responsabili di produzione, responsabili programmazione della produzione, controller