

Rif. P.A. 2024-22443/RER approvato dalla Regione Emilia Romagna con DGR 1914/2024 del 14/10/2024 e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021 - 2027

CORSO GRATUITO

## INBOUND MARKETING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

PR. 21 INBOUND MARKETING (24 ore)

### Obiettivi:

L'Intelligenza Artificiale applicata al marketing permette di ottimizzare attività, analizzare dati e creare contenuti in modo più rapido ed efficace. Grazie agli strumenti AI è possibile migliorare le performance, personalizzare la comunicazione e prendere decisioni basate sui dati.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di utilizzare strumenti di AI per il marketing e applicarli in modo pratico nel proprio contesto professionale.

### CALENDARIO

8 giugno | dalle 9:00 alle 13:00  
11 giugno | dalle 9:00 alle 13:00  
16 giugno | dalle 9:00 alle 13:00  
19 giugno | dalle 9:00 alle 13:00  
26 giugno | dalle 9:00 alle 13:00  
30 giugno | dalle 9:00 alle 13:00

ISCRIVITI ENTRO:

**14.05.2026**

L'operazione è in regime di aiuti De Minimis - DGR Emilia Romagna n. 412/2024 ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831

### Criteri di selezione:

Test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze inerenti le tematiche generali del corso e analisi del curriculum. In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle schede d'iscrizione. Il corso verrà attivato con almeno 8 partecipanti iscritti e un massimo di 12.

### Contenuti:

- Definizione e importanza inbound marketing;
- Differenze tra inbound marketing e outbound marketing;
- Strategie per la creazione di contenuti rilevanti e utili. Tecniche di content marketing;
- Fondamenti di SEO (Search Engine Optimization). Ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca;
- Utilizzo dei social media per l'inbound marketing. Pianificazione e gestione delle campagne sui social media;
- Tecniche di email marketing per l'inbound marketing. Strumenti di automazione del marketing;
- Strumenti e tecniche di analisi dei dati. Misurazione delle performance delle campagne di inbound marketing.

**In seguito al corso è possibile richiedere un'azione di accompagnamento di 6 ore in azienda.**

### Destinatari:

Persone occupate - dipendenti e imprenditori - che operano in aziende della filiera meccanica con sede in Regione Emilia Romagna.

### Quota di partecipazione e attestato:

Il corso è **gratuito** poiché cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

**Sede: Centro Formazione Emilia - via Tacito 40, Modena(MO) - e/o videoconferenza.**

**Contatti: Riccio Aurora | a.riccio@cfemilia.it - 0597101464**