

CORSO GRATUITO

PG 21 - INBOUND MARKETING (24 ORE)

Obiettivi:

L'inbound marketing è una strategia che attira i clienti attraverso contenuti di valore, evitando pubblicità invasiva. Si concentra sulla qualità del prodotto e sulla creazione di relazioni durature, particolarmente efficace nel marketing B2B, riduce la necessità di spostamenti, promuovendo la sostenibilità, grazie alla diffusione dei contenuti online. Al termine delle attività di aula i partecipanti saranno in grado di applicare efficacemente le strategie di inbound marketing all'interno del contesto di riferimento.

Criteri di selezione:

Test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze inerenti le tematiche generali del corso e analisi del curriculum.

In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle schede d'iscrizione. Il corso verrà attivato con almeno 8 partecipanti iscritti e un massimo di 12.

**Calendario: 24 febbraio, 3-10-17-24-31 marzo
dalle 14.00 alle 18.00**

L'Operazione è in regime di aiuti De Minimis - DGR Emilia Romagna n. 412/2024 ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831

**ISCRIVITI
ENTRO:
30.01.2026**

Contenuti:

- Definizione e importanza inbound marketing;
- Differenze tra inbound marketing e outbound marketing;
- Strategie per la creazione di contenuti rilevanti e utili. Tecniche di content marketing;
- Fondamenti di SEO (Search Engine Optimization). Ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca;
- Utilizzo dei social media per l'inbound marketing. Pianificazione e gestione delle campagne sui social media;
- Tecniche di email marketing per l'inbound marketing. Strumenti di automazione del marketing;
- Strumenti e tecniche di analisi dei dati. Misurazione delle performance delle campagne di inbound marketing.

In seguito al corso è possibile richiedere un'azione di accompagnamento di 6 ore in azienda.

**6 ORE
CONSULENZA
GRATUITA**

Destinatari:

Personne occupate - dipendenti e imprenditori - che operano in aziende della filiera meccanica con sede in Regione Emilia Romagna.

Quota di partecipazione e attestato:

Il corso è **gratuito** poiché cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

Sede: Centro Formazione Emilia - via Tacito 40, Modena(MO) - e/o videoconferenza.

Contatti: Riccio Aurora | a.riccio@cfemilia.it - 0597101464