

Operazione Rif. PA 2023-20207/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. DGR 1926/2023 del 13/11/2023 e finanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus

SOCIAL MEDIA MARKETING

PROGETTO 9 | LIVELLO AVANZATO | 20 ORE

OBIETTIVI

Il corso consentirà alle utenti di strutturare competenze tecniche per utilizzare, in forma autonoma, le nuove strategie di marketing 4.0 ed impostare campagne di comunicazione utilizzando le piattaforme social capaci di valorizzare azienda e prodotti di interesse. Si tratta di competenze richieste nelle aree comunicazione e marketing presentiall'interno delle imprese che risiedono sul territorio regionale

CONTENUTI

Costruzione di un piano di social media marketing:

- Presentazione delle diverse piattaforme social (tipologie di contenuti, target di destinazione)
- Selezione delle piattaforme social di interesse in base all'obiettivo perseguito (approfondimento e focus sui social network più idonei al proprio target di riferimento)
- Adozione di stili di comunicazione idonei al target delle diverse piattaforme social
- Impostazione di piani editoriali e campagne in funzione delle piattaforme utilizzate
- Costruzione di campagne ADS

DESTINATARI

Il progetto si rivolge ad utenza femminile che ha assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessita di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze digitali necessarie per rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.

REQUISITI FORMALI

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- Assolvimento obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione

REQUISITI SOSTANZIALI

Competenze informatiche e in ambito marketing di livello intermedio.

MODALITA' DI SELEZIONE

Saranno ammesse al percorso le partecipanti che avranno raggiunto il punteggio minimo previsto dal test. In seguito verrà effettuato un colloquio conoscitivo/motivazionale.

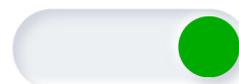
SEDE DI SVOLGIMENTO

Via Tacito 40, 41123 Modena (MO) - si farà ricorso alla videoconferenza in modalità sincrona per le partecipanti che lo richiederanno.

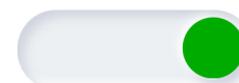
CALENDARIO

29 aprile 2024, 6-13-20-27 maggio 2024 | Dalle 9:00 alle 13:00

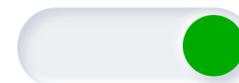
Corso gratuito



Online o presenza



Attestato di frequenza



INFO E ISCRIZIONI
ENTRO IL 19/04/24
ORE 12:00

a.perna@cfemilia.it
059 7274837

www.cfemilia.it

