

INNOVABILITY PER LA FILIERA MECCANICA
PG 13**DIGITAL MARKETING B2B PER LA
MECCANICA****OBIETTIVI**

Il corso intende fornire le competenze necessarie per ricoprire il ruolo di Digital Marketing nello specifico settore meccanico, una figura in grado di proporre e far sviluppare strategie digitali, coordinando tutte le attività di marketing digitali, con particolare attenzione al rapporto con i clienti, alla specificità del prodotto e alle dinamiche del B2B. Durante il percorso, verranno esaminati strumenti, tool e piattaforme per l'analisi del target, del sentiment, delle interazioni, dei social insight e delle conversazioni che permettono il tracking delle performance di comunicazione per scegliere, pianificare e ottimizzare strategie di marketing basate su soluzioni creative data-driven.

CONTENUTI

- Introduzione al digital marketing: panoramica dei concetti di base, terminologia e principi fondamentali del marketing digitale
- Come sviluppare una strategia di marketing efficace, identificare obiettivi, definire il pubblico target e selezionare i canali di marketing appropriati
- Social media marketing: utilizzo efficace dei principali canali di social media per interagire con il pubblico
- Content marketing: strategie per creare e distribuire contenuti di valore per aumentare la visibilità del brand
- Web analytics: utilizzo degli strumenti di analisi web per monitorare e analizzare le performance del sito web

CORSO GRATUITO**DURATA E CALENDARIO**

Il corso della durata di 24 ore, si terrà presso Centro Formazione Emilia ed eventualmente si farà ricorso alla modalità online sincrona per i partecipanti che lo richiederanno.

Calendario: **29 aprile** | 14:00-18:00, **2-6-7 maggio** | 14:00-18:00, **16 maggio** | 9:00-13:00, **24 maggio** | 14:00-18:00

DESTINATARI

I corsi sono rivolti a imprenditori, manager e figure chiave di aziende aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia Romagna del settore meccanico e rispettiva filiera. Il corso è aperto anche a liberi professionisti che svolgono la loro attività nello stesso settore.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il progetto è in regime di De Minimis e finanziato al 100%.

A seguito del Registro Nazionale Aiuti di stato la formazione si potrà realizzare solo dopo l'atto di concessione del Finanziamento in De Minimis da parte della Regione Emilia Romagna.

ISCRIZIONI ENTRO: 10.04.24**CRITERI DI SELEZIONE**

La partecipazione al corso è subordinata al superamento di un test in cui verrà verificato il livello di conoscenza dei partecipanti rispetto al tema trattato. Il corso è rivolto da un minimo di 8 ad un massimo di 12 partecipanti. In caso di numero di iscrizioni superiore ai posti disponibili si terrà conto dell'ordine cronologico di ricevimento delle iscrizioni, dando inoltre priorità a chi intende usufruire del percorso d'accompagnamento.

INFO E ISCRIZIONI

v.delgaudio@cfemilia.it

059 7133432