

Operazione Rif. PA 2024-23328/RER approvata con delibera di Giunta Regionale n. 119 del 03/02/2025 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus e della Regione Emilia-Romagna PR FSE+ 2021/2027

CORSO GRATUITO

IL DIGITAL MARKETING INCONTRA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

24 ORE

Obiettivi:

Al termine delle attività formative, i discenti saranno in grado di utilizzare strumenti di **DIGITAL MARKETING** per costruire un dialogo dinamico con clienti e fornitori.

Destinatari:

I destinatari, indipendentemente dalla posizione rivestita all'interno del mercato del lavoro, dovranno:

- Essere residenti e/o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- Aver assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione
- Conoscenza principi di comunicazione e marketing

Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti dalla PA con contratti a tempo indeterminato.

Contenuti:

- Impostazione della Digital Strategy di interesse
- Costruzione del piano di marketing digitale
- Realizzazione dell'analisi di mercato
- Identificazione del target con strumenti digitali
- Costruzione del funnel di marketing digitale per guidare il processo d'acquisto
- Posizionamento del prodotto sul mercato

Quota di partecipazione e attestato:

Il corso è **gratuito** poiché **cofinanziato con i Fondi Europei (FSE +)** della Regione Emilia Romagna.

Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

CALENDARIO

- 26 marzo | dalle 9:00 alle 13:00
- 2 aprile | dalle 9:00 alle 13:00
- 9 aprile | dalle 9:00 alle 13:00
- 13 aprile | dalle 9:00 alle 13:00
- 16 aprile | dalle 9:00 alle 13:00
- 21 aprile | dalle 9:00 alle 13:00

Sede di svolgimento:

L'attività formativa sarà svolta presso la sede di **Centro Formazione Emilia srl** sita in **Via Tacito 40, Modena** - e/o videoconferenza.

Contatti: Angelica Perna | a.perna@cfemilia.it - 0597101464

PR.9 STRUMENTI DI DIGITAL
MARKETING PER L'EDILIZIA
(24 ORE)

SEO

ISCRIVITI ENTRO:
16.03.2025

TRAFFIC