



COMPETENZE DIGITALI

PERCORSI FORMATIVI PER L'INNOVAZIONE, LO SVILUPPO E LA BUONA OCCUPAZIONE

DIGITAL CONTENT MANAGEMENT STRATEGIE PER LA COMUNICAZIONE SUL WEB

CORSO GRATUITO
PROG. 10 | LIVELLO AVANZATO
32 ORE

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il corso si rivolge ad utenti disoccupati che necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze digitali utili a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità, nonché per rendere maggiormente spendibili nel mercato del lavoro le proprie competenze e professionalità, anche maturate in precedenti percorsi formativi ed esperienze lavorative. Il corso analizza il tema del Digital Content Management inteso come insieme di strategie di comunicazione istituzionale, professionale o commerciale per il web e per i social network. Ha quindi applicabilità trasversale a tutti i settori produttivi, con una valenza professionalizzante per i profili collegati alla comunicazione istituzionale e commerciale **COLLABORARE ATTRAVERSO TECNOLOGIE DIGITALI (livello intermedio).**

MACRO OBIETTIVI

- Interagire con le tecnologie digitali (Interagire attraverso diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto);
- Condividere dati, informazioni e contenuti con le tecnologie digitali (condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate);
- Netiquette (essere al corrente delle norme comportamentali e del know-how per l'utilizzo tecnologie digitali e l'interazione con ambienti digitali).

ATTESTATO

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di frequenza.

REQUISITI E DESTINATARI

Il progetto si rivolge a: persone non occupate, che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione; persone che in esito al percorso di assessment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale. I partecipanti alle attività finanziate dovranno essere residenti o domiciliati in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. **REQUISITI SOSTANZIALI** Conoscenze e competenze afferenti l'Area 1."Alfabetizzazione su informazioni e dati" e Area 2.Comunicazione e collaborazione, di livello intermedio, acquisite attraverso precedenti esperienze formali o non formali, oppure attraverso la frequenza ad altri progetti dell'Operazione.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Verifica dei requisiti sostanziali attraverso la somministrazione di test a risposta multipla per verificare il livello di competenze posseduto nell'Area "Alfabetizzazione su informazioni e dati" (livello minimo richiesto: base). Nel caso in cui il numero delle richieste superi i posti disponibili verrà data priorità ai disoccupati in possesso di titolo di studio di livello inferiore. In caso di ulteriore parità si valuterà l'ordine di arrivo delle domande. Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 6 partecipanti.

PER INFO E ISCRIZIONI

Patricia Nadaud

p.nadaud@cfemilia.it

059 7101464