

AVVISO 1/2025 FONDIMPRESA - Competenze base e trasversali

Con l'approvazione dell'Avviso 1/2025 "Competenze base e trasversali", Fondimpresa finanzia un'offerta formativa finalizzata allo sviluppo delle competenze di base e trasversali dei lavoratori, mediante la qualificazione di Cataloghi formativi predisposti dai Soggetti qualificati presso l'Elenco dei Soggetti Proponenti del Conto di Sistema, come Centro Formazione Emilia Srl. Segue l'elenco delle proposte formative FINANZIATE che potranno essere maggiormente customizzate in funzione delle specifiche esigenze aziendali.

CATALOGO FORMATIVO PROPOSTO DA CFE

Adesione	Titolo azione/corso	Durata in ore	N. dipendenti
<input type="checkbox"/>	STATISTICA UTILE PER LA CRESCITA DEL BUSINESS	24	4
<input type="checkbox"/>	PROBLEM SOLVING PER LA GESTIONE DEL FABBISOGNO PRODUTTIVO	24	4
<input type="checkbox"/>	GESTIONE DELLO STRESS E RESILIENZA	24	4
<input type="checkbox"/>	L'EMPATIA ALLA BASE DI UNA LEADERSHIP EFFICACE	24	4
<input type="checkbox"/>	L'ARTE DI PARLARE IN PUBBLICO	24	4
<input type="checkbox"/>	TEAM WORKING: I SEGRETI PER LAVORARE IN SQUADRA	24	4
<input type="checkbox"/>	ITALIANO PER COMUNICARE	30	4
<input type="checkbox"/>	ITALIANO PER INTERAGIRE	30	4
<input type="checkbox"/>	COMPETENZE DI LINGUA INGLESE	30	4
<input type="checkbox"/>	COMPETENZE DI LINGUA FRANCESE	30	4
<input type="checkbox"/>	COMPETENZE DI LINGUA SPAGNOLA	30	4
<input type="checkbox"/>	COMPETENZE DI LINGUA TEDESCA	30	4
<input type="checkbox"/>	LA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI CON EXCEL	24	4
<input type="checkbox"/>	L'ANALISI DELLE INFORMAZIONI CON EXCEL	24	4
<input type="checkbox"/>	I BIG DATA COME BASE PER LE DECISIONI AZIENDALI	20	4
<input type="checkbox"/>	SOCIAL MEDIA MARKETING	20	4
<input type="checkbox"/>	COLLABORARE IN CLOUD	24	4
<input type="checkbox"/>	AUTOCAD 3D	24	4
<input type="checkbox"/>	LA DIGITALIZZAZIONE DELLA LOGISTICA INTERNA	20	4
<input type="checkbox"/>	PROGETTAZIONE MECCANICA	24	4
<input type="checkbox"/>	INVENTOR	24	4
<input type="checkbox"/>	DIGITAL CONTENT FOR THE WEB	20	4
<input type="checkbox"/>	PRIVACY E CYBER SECURITY: LA SICUREZZA NEL WEB	20	4
<input type="checkbox"/>	BENESSERE DIGITALE: ATTENZIONE AI COMPORTAMENTI TOSSICI ON LINE	20	4
<input type="checkbox"/>	INNOVARE PRODOTTI E PROCESSI PER ESSERE COMPETITIVI	24	4
<input type="checkbox"/>	DALL'IDEA ALL'IMPRESA: BUSINESS PLAN MODELING	24	4

<input type="checkbox"/>	IL VALORE DI UN'IDEA: BRAND IDENTITY E PROPRIETÀ INTELLETTUALE	24	4
<input type="checkbox"/>	L'IMPATTO DELLA SOSTENIBILITÀ NEI NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI	30	4
<input type="checkbox"/>	GESTIRE LO STRESS NELLE ORGANIZZAZIONI	24	4
<input type="checkbox"/>	COMPETENZE SULLA GESTIONE ECONOMICA E FINANZIARIA DELL'IMPRESA	24	4
<input type="checkbox"/>	COSTING E PRICING: L'UTILIZZO OPERATIVO E STRATEGICO DEL CONTROLLO DI GESTIONE	24	4
<input type="checkbox"/>	BUSINESS PLAN	24	4
<input type="checkbox"/>	BUDGETING E PIANIFICAZIONE DELLE VENDITE	24	4
<input type="checkbox"/>	LEADERSHIP E GESTIONE DEI COLLABORATORI	24	4
<input type="checkbox"/>	CHANGE MANAGEMENT: PREVENIRE E SUPERARE LA RESISTENZA AL CAMBIAMENTO	24	4
<input type="checkbox"/>	TECNICHE DI NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEL CLIENTE	40	4
<input type="checkbox"/>	TECNICHE DI NEGOZIAZIONE NEL CUSTOMER CARE	20	4
<input type="checkbox"/>	BUSINESS PROCESS IMPROVEMENT PER DEFINIRE PRIORITÀ E PIANI D'AZIONE	24	4
<input type="checkbox"/>	MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONE AZIENDALE 231	30	4
<input type="checkbox"/>	TOOLS PER LA PIANIFICAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE DELLE OPERATIONS	40	4
<input type="checkbox"/>	PIANIFICARE E ORGANIZZARE LA RELAZIONE CON IL CLIENTE	24	4
<input type="checkbox"/>	PROJECT MANAGEMENT	24	4
<input type="checkbox"/>	PIANIFICARE E ORGANIZZARE SECONDO PRINCIPI LEAN	24	4

BENEFICIARI E REQUISITI:

- Possono partecipare del finanziamento tutte le **aziende che iscritte a Fondimpresa** e in possesso delle credenziali di accesso al portale.
- Possono partecipare **tutti i lavoratori dipendenti o apprendisti** occupati in imprese aderenti (tutti i lavoratori per cui si versa il contributo integrativo dello 0.30% destinato a Fondimpresa)
- Si specifica che ogni corso deve prevedere un minimo di 4 partecipanti e ogni lavoratore inserito nel Piano può partecipare al massimo a due corsi.

MODALITÀ, DURATA E SEDE:

- I corsi formativi, scelti all'interno del Catalogo dell'Ente qualificato, potranno tenersi presso le aziende delle aziende richiedenti.
- Il calendario delle giornate formative sarà definito a seconda delle esigenze aziendali e i corsi dovranno essere avviati entro 30 giorni dall'ammissione del finanziamento.

Poiché il Bando di finanziamento Avviso 1/2025 di Fondimpresa non prevede la possibilità di riassegnare ad altre aziende gli eventuali corsi non svolti, la rinuncia dell'azienda a 1 o più dei corsi approvati comporterà l'applicazione di una penale quantificata in euro 1.500 + iva per ciascun corso non realizzato a copertura dei costi organizzativi, di analisi dei fabbisogni, progettazione e presentazione sostenuti.

I Piani formativi dovranno essere presentati **DALLE ORE 9:00 del 10 MARZO 2026**

LE ADESIONI SONO APERTE FINO AL 06/02/2026 (salvo esaurimento anticipato delle disponibilità)

Per maggiori informazioni, inviare la scheda di interesse a
 Scorrano Alessandra - a.scorrano@cfemilia.it – 059/7101464
 Muratori Vittoria - v.muratori@cfemilia.it – 059/7101464

ADESIONE AVVISO 1/2025 - FONDIMPRESA

RAGIONE SOCIALE AZIENDA	
INDIRIZZO SEDE LEGALE (via, Cap, comune, provincia)	
CODICE FISCALE	
CLASSIFICAZIONE (Micro Impresa, Piccola Impresa, Media Impresa, Grande Impresa)	<input type="checkbox"/> Micro <input type="checkbox"/> Piccola Impresa <input type="checkbox"/> Media Impresa <input type="checkbox"/> Grande Impresa
CCNL (Contratto Nazionale di Lavoro) APPLICATO	
Codice ATECO	
N. TOTALE DIPENDENTI (esclusi collaboratori, interinali)	
REFERENTE AZIENDALE DA CONTATTARE (Nome, Cognome, Telefono, Fax, Mail)	
PRESENZA RSU AZIENDALE	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Luogo e data _____

Timbro e firma dell'azienda _____