

AVVISO 1/2025 FONDIMPRESA - Competenze base e trasversali

Con l'approvazione dell'**Avviso 1/2025 "Competenze base e trasversali"**, Fondimpresa finanzia un'**offerta formativa finalizzata allo sviluppo delle competenze di base e trasversali dei lavoratori**, mediante la qualificazione di **Cataloghi formativi** predisposti dai Soggetti qualificati presso l'Elenco dei Soggetti Proponenti del Conto di Sistema, come **Centro Formazione Emilia Srl**. Segue l'elenco delle proposte formative **FINANZIATE** che potranno essere maggiormente customizzate in funzione delle specifiche esigenze aziendali.

CATALOGO FORMATIVO PROPOSTO DA CFE

Adesione	Titolo azione/corso	Durata in ore	N. dipendenti
<input type="checkbox"/>	STATISTICA UTILE PER LA CRESCITA DEL BUSINESS	24	4
<input type="checkbox"/>	PROBLEM SOLVING PER LA GESTIONE DEL FABBISOGNO PRODUTTIVO	24	4
<input type="checkbox"/>	GESTIONE DELLO STRESS E RESILIENZA	24	4
<input type="checkbox"/>	L'EMPATIA ALLA BASE DI UNA LEADERSHIP EFFICACE	24	4
<input type="checkbox"/>	L'ARTE DI PARLARE IN PUBBLICO	24	4
<input type="checkbox"/>	TEAM WORKING: I SEGRETI PER LAVORARE IN SQUADRA	24	4
<input type="checkbox"/>	ITALIANO PER COMUNICARE	30	4
<input type="checkbox"/>	ITALIANO PER INTERAGIRE	30	4
<input type="checkbox"/>	COMPETENZE DI LINGUA INGLESE	30	4
<input type="checkbox"/>	COMPETENZE DI LINGUA FRANCESE	30	4
<input type="checkbox"/>	COMPETENZE DI LINGUA SPAGNOLA	30	4
<input type="checkbox"/>	COMPETENZE DI LINGUA TEDESCA	30	4
<input type="checkbox"/>	LA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI CON EXCEL	24	4
<input type="checkbox"/>	L'ANALISI DELLE INFORMAZIONI CON EXCEL	24	4
<input type="checkbox"/>	I BIG DATA COME BASE PER LE DECISIONI AZIENDALI	20	4
<input type="checkbox"/>	SOCIAL MEDIA MARKETING	20	4
<input type="checkbox"/>	COLLABORARE IN CLOUD	24	4
<input type="checkbox"/>	AUTOCAD 3D	24	4
<input type="checkbox"/>	LA DIGITALIZZAZIONE DELLA LOGISTICA INTERNA	20	4
<input type="checkbox"/>	PROGETTAZIONE MECCANICA	24	4
<input type="checkbox"/>	INVENTOR	24	4
<input type="checkbox"/>	DIGITAL CONTENT FOR THE WEB	20	4
<input type="checkbox"/>	PRIVACY E CYBER SECURITY: LA SICUREZZA NEL WEB	20	4
<input type="checkbox"/>	BENESSERE DIGITALE: ATTENZIONE AI COMPORTAMENTI TOSSICI ON LINE	20	4
<input type="checkbox"/>	INNOVARE PRODOTTI E PROCESSI PER ESSERE COMPETITIVI	24	4
<input type="checkbox"/>	DALL'IDEA ALL'IMPRESA: BUSINESS PLAN MODELING	24	4

<input type="checkbox"/>	IL VALORE DI UN'IDEA: BRAND IDENTITY E PROPRIETÀ INTELLETTUALE	24	4
<input type="checkbox"/>	L'IMPATTO DELLA SOSTENIBILITÀ NEI NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI	30	4
<input type="checkbox"/>	GESTIRE LO STRESS NELLE ORGANIZZAZIONI	24	4
<input type="checkbox"/>	COMPETENZE SULLA GESTIONE ECONOMICA E FINANZIARIA DELL'IMPRESA	24	4
<input type="checkbox"/>	COSTING E PRICING: L'UTILIZZO OPERATIVO E STRATEGICO DEL CONTROLLO DI GESTIONE	24	4
<input type="checkbox"/>	BUSINESS PLAN	24	4
<input type="checkbox"/>	BUDGETING E PIANIFICAZIONE DELLE VENDITE	24	4
<input type="checkbox"/>	LEADERSHIP E GESTIONE DEI COLLABORATORI	24	4
<input type="checkbox"/>	CHANGE MANAGEMENT: PREVENIRE E SUPERARE LA RESISTENZA AL CAMBIAMENTO	24	4
<input type="checkbox"/>	TECNICHE DI NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEL CLIENTE	40	4
<input type="checkbox"/>	TECNICHE DI NEGOZIAZIONE NEL CUSTOMER CARE	20	4
<input type="checkbox"/>	BUSINESS PROCESS IMPROVEMENT PER DEFINIRE PRIORITA' E PIANI D'AZIONE	24	4
<input type="checkbox"/>	MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONE AZIENDALE 231	30	4
<input type="checkbox"/>	TOOLS PER LA PIANIFICAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE DELLE OPERATIONS	40	4
<input type="checkbox"/>	PIANIFICARE E ORGANIZZARE LA RELAZIONE CON IL CLIENTE	24	4
<input type="checkbox"/>	PROJECT MANAGEMENT	24	4
<input type="checkbox"/>	PIANIFICARE E ORGANIZZARE SECONDO PRINCIPI LEAN	24	4

BENEFICIARI E REQUISITI:

- Possono partecipare del finanziamento tutte le **aziende che iscritte a Fondimpresa** e in possesso delle credenziali di accesso al portale.
- Possono partecipare **tutti i lavoratori dipendenti o apprendisti** occupati in imprese aderenti (tutti i lavoratori per cui si versa il contributo integrativo dello 0.30% destinato a Fondimpresa)
- Si specifica che ogni corso deve prevedere un minimo di 4 partecipanti e ogni lavoratore inserito nel Piano può partecipare al massimo a due corsi.

MODALITÀ, DURATA E SEDE:

- I corsi formativi, scelti all'interno del Catalogo dell'Ente qualificato, potranno tenersi presso le aziende delle aziende richiedenti.
- Il calendario delle giornate formative sarà definito a seconda delle esigenze aziendali e i corsi dovranno essere avviati entro 30 giorni dall'ammissione del finanziamento.

Poiché il Bando di finanziamento Avviso 1/2025 di Fondimpresa non prevede la possibilità di riassegnare ad altre aziende gli eventuali corsi non svolti, la rinuncia dell'azienda a 1 o più dei corsi approvati comporterà l'applicazione di una penale quantificata in euro 1.500 + iva per ciascun corso non realizzato a copertura dei costi organizzativi, di analisi dei fabbisogni, progettazione e presentazione sostenuti.

I Piani formativi dovranno essere presentati **DALLE ORE 9:00 del 10 MARZO 2026**

LE ADESIONI SONO APERTE FINO AL 06/02/2026 (salvo esaurimento anticipato delle disponibilità)

Per maggiori informazioni, inviare la scheda di interesse a
 Scorrano Alessandra -a.scorrano@cfemilia.it – 059/7101464
 Muratori Vittoria - v.muratori@cfemilia.it – 059/7101464

ADESIONE AVVISO 1/2025 - FONDIMPRESA

RAGIONE SOCIALE AZIENDA	
INDIRIZZO SEDE LEGALE (via, Cap, comune, provincia)	
CODICE FISCALE	
CLASSIFICAZIONE (Micro Impresa, Piccola Impresa, Media Impresa, Grande Impresa)	<input type="checkbox"/> Micro <input type="checkbox"/> Piccola Impresa <input type="checkbox"/> Media Impresa <input type="checkbox"/> Grande Impresa
CCNL (Contratto Nazionale di Lavoro) APPLICATO	
Codice ATECO	
N. TOTALE DIPENDENTI (esclusi collaboratori, interinali)	
REFERENTE AZIENDALE DA CONTATTARE (Nome, Cognome, Telefono, Fax, Mail)	
PRESENZA RSU AZIENDALE	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Luogo e data _____

Timbro e firma dell'azienda _____