

Strumenti di digital marketing

Il corso si svolgerà in videoconferenza

Durata	20 ore
Calendario	01, 08, 15, 22, 29 Marzo (09-13)
Sede	CFE MODENA Via Tacito, 40, 41123 - MODENA
Quota	Finanziato
Info	

Obiettivi

Fornire ai partecipanti gli strumenti e le metodologie necessarie per applicare le logiche di marketing nel contesto globale ed essere in grado di contribuire all'impostazione e allo sviluppo di piani di marketing . Si indirizza a quanti abbiano una certa dimestichezza con il marketing di base e desiderino approfondire le proprie conoscenze e, soprattutto, migliorare le proprie capacità nelle seguenti direzioni:
Predisporre e monitorare piani di marketing di prodotti o linee di prodotti
- Sviluppare maggiori capacità di pianificazione strategica nel marketing attraverso il web

Contenuti

- Cos'è il Marketing
- Comunicare digitalmente
- Cosa significa fare strategia
- Content Marketing
- Digital Storytelling
- Social Network Facebook - Instagram – LinkedIn
- Social Media Analysis
- Influencer Marketing
- Crisis Management
- Uno sguardo al futuro

Destinatari

Lavoratori a tempo determinato, a tempo indeterminato e apprendisti di aziende aderenti al piano quadro 20190311MRST004 del FAPI che vogliono acquisire una competenza di Digital Marketing